

Apertura

6:45 – 7:00

6:45–7:00

Bienvenida

Inauguración de la 5.ª edición

Presentación de la jornada, de las tres etapas y de cómo participar durante las quince horas.

Etapa 1 · Ética, gobernanza y reputación algorítmica

7:00 – 12:30

7:00–8:00

Panel

¿Cómo está cambiando la IA la relación entre medios y agencias de comunicación?

Conversación de apertura sobre el nuevo reparto de poder entre quienes producen la información y quienes la gestionan.

8:00–8:30

Charla

EU AI Act: la IA y lo que las regulaciones dicen para el ejercicio profesional en RRPP

La primera regulación integral de inteligencia artificial y sus efectos sobre el ejercicio profesional de las relaciones públicas. Incluye espacio para preguntas del público.

8:30–9:30

Panel

¿Quién decide qué se automatiza? Protocolos de IA para empresas e instituciones

Cómo ordenar el uso de IA dentro de una organización sin frenar al equipo ni exponer a la marca.

9:30–10:00

Diálogo

¿Qué es la reputación algorítmica y por qué afecta a tu marca?

Qué cambia cuando es un sistema de inteligencia artificial, y no una persona, quien responde quién eres.

10:00–10:30

Charla

Thought leadership en relaciones públicas: cómo construir autoridad de marca

El liderazgo de opinión como estrategia clásica de RRPP: voceros, columnas de opinión y presencia sostenida en medios.

10:30–11:00

Conferencia

Cómo medir la autoridad de una marca ante la IA: el Marco ACA™

Un método para saber si los modelos te reconocen como fuente y en qué medida te citan.

11:00–11:30

Taller interactivo

¿Qué responden ChatGPT, Gemini y Perplexity sobre tu marca? Casos reales

Respuestas reales de los modelos sobre empresas y profesionales, analizadas en directo.

11:30–12:00

Panel

Cómo cambia el mundo de la formación y el entrenamiento en comunicación con la llegada de la IA

Qué cambia en la manera de formar y entrenar comunicadores frente a la irrupción de la inteligencia artificial.

12:00–12:30

Charla

Redes sociales, relaciones públicas y la IA: cuáles son las métricas y los contenidos que marcan tendencia

Un repaso a los indicadores y formatos que hoy determinan qué contenido funciona en redes.

Etapa 2 · IA, contenidos y medios

12:30 – 17:00

12:30–13:30

Panel

Cómo usar la IA en periodismo sin perder la credibilidad

Flujos de trabajo y nuevos productos periodísticos, con los límites que sostienen la confianza.

13:30–14:00

Diálogo

Del prompt a la automatización: ¿se puede tener una IA agéntica de PR?

Hasta dónde puede llegar hoy un sistema que actúa sin supervisión constante.

14:00–14:30

Charla

Qué es GEO y cómo lograr que la IA cite tu marca correctamente

La optimización para motores generativos, explicada y aplicada a un caso concreto, con un repaso de las técnicas emergentes que van más allá de AEO, GEO y AIO.

14:30–15:20

Panel

Cómo proteger la credibilidad de tu marca frente a deepfakes

Verificación, procedimientos internos y respuesta ante contenido sintético.

15:20–16:00

Panel

¿Qué deben cambiar las universidades para formar comunicadores en la era de la IA?

Qué debe cambiar en los planes de estudio de las facultades, según quienes las dirigen.

16:00–16:30

Taller

En tiempo de IA: qué contenido corporativo les sirve a los medios de comunicación

Qué formatos y temas de contenido corporativo elige hoy la prensa, y cómo adaptarlos a un flujo de trabajo con IA.

16:30–17:00

Masterclass

¿Quién cuida la dimensión humana de la reputación en el ejercicio de las RRPP?

El lugar de la empatía y el criterio humano en una profesión cada vez más mediada por sistemas automáticos.

Etapa 3 · Crisis, sostenibilidad y RRPP 6.0

17:00 – 21:30

17:00–17:30

Masterclass

Gobernanza organizacional de la IA, de la herramienta al protocolo

Personas, responsabilidades y criterios para una adopción responsable. Habla Zazil Chagoya.

17:30–18:00

Caso en vivo

Crisis amplificada por IA: arranca el caso

Una crisis reputacional se abre en directo. La audiencia decide qué haría, y el caso queda sin resolver hasta la noche.

18:00–18:45

Panel

¿Cómo la IA nos enseña a mejorar nuestra comunicación del compromiso ESG en la organización?

Qué reconocen los modelos como sostenibilidad real y qué descartan como declaración vacía.

18:45–19:00

Charla

La paradoja verde: comunicar sostenibilidad usando IA de alto consumo energético

Una contradicción que ya aparece en las auditorías, y cómo abordarla sin cinismo. Incluye espacio para preguntas del público.

19:00–20:00

Panel

¿Qué métricas e indicadores miden hoy la reputación de una marca?

Los indicadores clásicos de relaciones públicas frente a los nuevos: cuáles siguen sirviendo, cuáles quedaron obsoletos y qué hay que empezar a medir.

20:00–20:30

Caso en vivo

Resolución del caso de crisis

Qué respondieron los sistemas de IA tres semanas después, y qué se pudo hacer para corregirlo.

20:30–21:00

Workshop

De profesional a referente: cómo construir reputación en la era de la IA

De la autoridad clásica a la autoridad algorítmica: qué contenidos crear para tu marca profesional. Del liderazgo de opinión clásico a la autoridad reconocible por sistemas automáticos de IA. Qué contenidos debe producir un profesional de RRPP para sostener su marca.

21:00–21:30

Panel

¿Cuáles son las herramientas preferidas de los profesionales de RRPP?

Un repaso a las plataformas y herramientas, con y sin IA, que los comunicadores usan hoy en su trabajo diario.

21:30–21:45

Cierre

Maratón RRPP: conclusiones, entrega de reconocimientos, premios y agradecimientos

Lo aprendido en la jornada, los premios del público y cita para la edición 2027.

Organiza la Academia de Relaciones Públicas. Anfitriona y directora académica: Sonia Yáñez Blum, investigadora en reputación algorítmica y RRPP. Evento en vivo 100% gratuito. Maratón PRO: certificación con aval académico SFIC, desde 15 hasta 50 USD según categoría. Programa sujeto a ajustes menores de horario. Versión vigente siempre en maratondelasrrpp.org/programa.

Inscripciones y consultas: info@maratondelasrrpp.org